

เซ็นทรัลตามรอยพระราชดำริ สานต่อภูมิปัญญา...พัฒนาผ้าไหมไทย

หลังผลิตผลผักปลอดสารพิษแบรนด์ “ข้าสูง” ในเครือบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ได้รับความนิยมนักบริโภคเพื่อสุขภาพ จนเพิ่มพูนรายได้พอให้เกษตรกรลืมตาอ้าปากได้ล่าสุดสองพี่น้อง สุพัตรา-ปิยพรรณ จิราธิวัฒน์ ยังไม่หยุดอยู่กับที่ เดินหน้าวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ จ.ขอนแก่น อย่างยั่งยืน เพราะไหน ๆ ตัวเองต้องเดินทางขึ้นลง กรุงเทพฯ-ขอนแก่น เสมือนเป็นบ้านหลังที่สองอยู่แล้ว จึงจัดตั้งโครงการ “พัฒนาชุมชนด้านผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยพื้นบ้าน”



สุพัตรา-ปิยพรรณ, จิราธิวัฒน์ มอบเงินสนับสนุน ผ่าน ประเสริฐ โกสัลจักร เป็นตัวแทนรับมอบ โดยมี สมบัติ ศรีวิวัฒน์สุวรรณ ผู้ว่าฯ ขอนแก่น, ประทีป มีศิลป์ และ ณกรณ์ ไกรอนุพงษ์ ร่วมด้วย

เพื่อดำเนินรอยตามโครงการพระราชดำริการอนุรักษ์และสืบสานผ้าไหมไทยไม่ให้สูญหาย ในการอนุรักษ์และสืบสานผ้าไหมไทยไม่ให้สูญหายได้ทำการคัดเลือก หมู่บ้านหัวฝาย ต.ปอแดง อ.ชนบท และหมู่บ้านหนองหญ้าปล้อง ต.โพนเท็ก อ.มัญจาคีรี ที่มีความพร้อมในเรื่องดังกล่าว เป็นต้นแบบพัฒนาการผลิตผ้าไหมไทยพื้นบ้าน และได้เชิญครูด้านผ้าไทย อ.เผ่าทอง ทองเจือ เข้าเป็นที่ปรึกษาติดตามคัดคิดของโครงการฯ ซึ่งคณะทำงานได้มีการลงพื้นที่ดังกล่าวเพื่อติดตามความคืบหน้าไปแล้ว 3-4 ครั้ง และภายหลังการดำเนินการช่วยเหลือขั้นต้นไปเรียบร้อยแล้ว 22 พ.ค. ที่ผ่านมา โดยเดินทางไปที่บ้าน นางบุญลिन ราษฎร์เจริญ เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติปี 2555 สาขาการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ซึ่งเดิมประสบความล้มเหลวในการเลี้ยงไหม

ซึ่งมีชาวบ้านมารอต้อนรับจำนวนมาก และนำอาหารหวานมาต้อนรับจนอิมหนักสำราญ ก่อนชมผลงานการสร้างแท็งก์เก็บน้ำและการวางระบบท่อส่งน้ำ 80 หลังกาเรือน เพื่อใช้ในแปลงหม่อนได้ตลอดปี ช่วยให้สามารถเก็บเกี่ยวต้นหม่อนได้ 6-7 รุ่นต่อปี และโรงเลี้ยงไหมภายในครัวเรือนแบบประหยัด 42 หลัง และในโอกาสเดียวกันนี้ได้มอบเงินสนับสนุนหมู่บ้านละ 5 แสนบาท โดยมี ประเสริฐ โกสัลจักร อธิบดีกรมหม่อนไหม



อ.เผ่าทอง ทองเจือ และ บุญลिन ราษฎร์เจริญ ร่วมกันเลือกผ้าไหมงาม



สองร้อยแรงใหญ่ สุพัตรา-ปิยพรรณ จิราธิวัฒน์

ใหม่ เป็นผู้แทนรับมอบ หลังอุดหนุนผ้าไหมมัดหมี่ไปหลายผืน ปิยพรรณ กล่าวถึงที่มาของโครงการพัฒนาชุมชนด้านผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยพื้นบ้านว่า ริเริ่มตั้งแต่เดือน ม.ค. 2555 โดยได้ปรึกษากับ อ.เผ่าทอง และ ประทีป มีศิลป์ รองอธิบดีกรมหม่อนไหม พาไปศึกษาอย่างลึกซึ้งตั้งแต่ขั้นตอนการปลูกหม่อนจนได้ผลผลิตเป็นเส้นผ้าไหม คล้ายกับวัดใจว่ามุ่งมั่นทำจริงหรือเปล่า แล้วจึงช่วยคัดเลือกหมู่บ้านภายหลังจนได้ทั้งสองหมู่บ้านที่มีความเข้มแข็ง แต่หมู่บ้านหัวฝายยังพบปัญหาผลิตได้ไม่ครบวงจร เพราะขาดโรงเลี้ยงหม่อน



เป็นปัจจัยสำคัญจึงริบดำเนินการทันที โดยสร้างโรงเลี้ยงหม่อนให้ทั้งหมด 42 หลังและจัดวางระบบท่อส่งน้ำตามบ้าน ส่วนหมู่บ้านหนองหญ้าปล้องได้เตรียมสร้างโรงเก็บสีเพื่อทำการย้อมให้ได้มาตรฐาน เนื่องจากหมู่บ้านนี้ขึ้นชื่อเรื่องการย้อมสีธรรมชาติ “ทั้งสองหมู่บ้านมีจุดเด่นและจุดด้อยต่างกัน หมู่บ้านหัวฝายเก่งเรื่องทอ หมู่บ้านหนองหญ้าปล้องเก่งเรื่องย้อมสีและตัดเย็บสำเร็จรูป จึงตั้งใจให้สองหมู่บ้านหันมาแลกเปลี่ยน

ความรู้แก้ปัญหาด้วยความสามัคคี พร้อมผลักดันให้ผ้าไหมได้รับตราพระราชทานยกย่องต่อไปในอนาคต เป็นการการันตีคุณภาพ อีกทั้งจัดตั้งกองทุนหมุนเวียนในรูปแบบสหกรณ์ โดยมีคณะกรรมการกำหนดกติกาและร่วมพิจารณาตรวจสอบการเบิกจ่าย และหาช่องทางวางจำหน่ายด้วย” ผู้บริหารคนเก่งกล่าว ด้าน อ.เผ่าทอง กล่าว ว่า ช่วยในด้านออกแบบลายผ้าใหม่ ๆ เพื่อให้สอดคล้องความต้องการของตลาด เปลี่ยนระบบช่องไฟเดิมให้เป็นระเบียบ การปรับสีซึ่งสังเกตว่าตอนนี้ชาวบ้านเกิดความลึกลับใจไม่กล้าใช้สีสด เพราะกลัวลูกค้าไม่ซื้อ โดยตัวเองจะคิดสีที่เป็นกระแสแฟชั่นมาเพิ่มลูกเล่นดึงดูดความน่าสนใจ โดยเฉพาะการปรับฟืม..ทอผ้าหนักกว้างจากขนาดมาตรฐานที่ผลิตกันจาก 40 ซม.เพิ่มเป็น 60 ซม. แก้ปัญหาเศษผ้าเหลือหลังตัดเย็บ และเพื่อถ่ายทอดภูมิปัญญาสู่รุ่นสู่รุ่นจะนำนักศึกษาที่เรียนเกี่ยวกับการออกแบบลายผ้าไปใช้ชีวิตคลุกคลีกับชาวบ้านในชุมชน เพื่อให้ทราบตั้งแต่ขั้นตอนการเริ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหม และนำสิ่งที่ได้มาประมวลและประมวลสิ่งที่ได้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์